



## **Consultations régionales**

### **Nouveau-Brunswick**

#### ***Sommaire des résultats***


**Le 7 décembre 2004**

### Avertissement

Le présent rapport fait état des discussions et des opinions des participants relevées telles qu'elles ont eu lieu et ont été exprimées au cours des consultations. Ces points de vue, qui ne sont pas sanctionnés par le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF), Skills/Compétences Canada (SCC) ni par le gouvernement du Canada, représentent les remarques personnelles des participants et le résultat des discussions de groupe.

### Remerciements

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) et Skills/Compétences Canada (SCC) remercient leurs bureaux régionaux et territoriaux de leur participation aux consultations et de leur précieux appui. Ils désirent également témoigner leur reconnaissance aux participants qui ont offert leur temps et leur contribution dans le but commun de promouvoir les métiers spécialisés comme premier choix de carrière au Canada.

 Ce projet est subventionné par le Programme de conseil sectoriel du gouvernement du Canada.

## Table des matières

Contexte.....	4
Approche et méthodologie.....	4
Principaux résultats.....	5
Pour aller de l'avant.....	11
Annexe A – Ordre du jour de la journée de consultation.....	13
Annexe B – Liste des participants.....	14
Annexe C – Programmes régionaux et activités de promotion.....	15

## Contexte

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) et Compétences/Skills Canada (CSC) ont lancé une vaste consultation régionale dans le cadre d'un projet commun de promotion des métiers spécialisés intitulé « Métiers spécialisés – Une carrière pour bâtir ton avenir ». Les objectifs de la consultation sont les suivants :

- Présenter la campagne nationale « Métiers spécialisés – Une carrière pour bâtir ton avenir »
- Mieux connaître les programmes actuels et prévus dans toutes les régions
- Déterminer les besoins et lacunes en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage dans les régions
- Définir de quelles façons les parties intéressées de la région peuvent utiliser l'initiative nationale pour combler les lacunes et compléter les initiatives régionales
- Repérer les meilleures pratiques pouvant servir à d'autres régions

## Approche et méthodologie

Une consultation d'une journée a eu lieu à Fredericton le 7 décembre 2004. La sélection des participants visait à attirer des représentants de groupes variés. Les participants ayant répondu à l'invitation ont reçu une trousse comprenant un ordre du jour (voir annexe A), une carte de localisation ainsi qu'un formulaire de description des programmes de promotion actuels.

Des tables rondes ont été placées dans la pièce que tous les participants puissent discuter à fond des questions soulevées par l'animateur. La journée de consultation a attiré 17 participants de milieux et d'organismes divers. La liste des participants est jointe à l'annexe B.

La rencontre a été animée par APCO Worldwide. Y ont également participé la gestionnaire du Projet de promotion des métiers spécialisés, Beverlie Cook, ainsi que Doug Homer, membre du Conseil d'administration de Compétences/Skills Canada. Dans un premier temps, les participants ont eu droit à un exposé général sur la Campagne de promotion nationale des métiers spécialisés et au visionnement des trois messages publicitaires. Par la suite, la directrice générale de Compétences/Skills Canada (Nouveau-Brunswick), Patricia Duffy, et Wendy Maher, Apprentissage et reconnaissance professionnelle, ministère de la Formation et du Développement de

l'emploi, gouvernement du Nouveau-Brunswick, ont donné un aperçu des activités et programmes provinciaux en matière de métiers spécialisés.

Des discussions de groupe ont occupé les participants durant le reste de la journée. Les idées lancées ont été classées par ordre de priorité pour faire avancer les choses.

Les principaux résultats de cette démarche sont décrits ci-dessous.

## Principaux résultats

Plusieurs questions ont été soumises aux participants pour lancer la discussion. Voici la liste des questions et un résumé des échanges.

### ***1. Quels programmes de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage existent dans votre région?***

Les participants ont cité plusieurs promotions, activités et campagnes provinciales visant à positionner les métiers spécialisés comme un premier choix de carrière et d'inciter les employeurs à embaucher plus d'apprentis et à les conserver à leur emploi. Nous avons pris soin de joindre à l'annexe C la liste complète des programmes nommés par les participants.

### ***2. Existe-t-il des lacunes ou des besoins insatisfaits en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage?***

Plusieurs petits groupes comptant une dizaine de participants ont trouvé **un public cible** où il existe clairement une lacune ou un besoin de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage. L'animateur leur a demandé également de décrire en détail **les lacunes** observées au sein de ces publics.

À la fin de la période de discussion, chaque groupe a partagé ses idées avec l'ensemble des participants. Par la suite, on a invité chaque participant à citer les trois plus importants besoins ou lacunes auxquels il faut s'attaquer à court terme. L'ensemble des participants a pu dégager les trois priorités ou besoins les plus importants à l'aide d'un exercice permettant d'attribuer, en toute confidentialité, 10 points à la première priorité, 5 points à la deuxième et, enfin, 2 points à la troisième.

Voici le résultat de cet exercice.

<b>Public cible</b>	<b>Lacunes ou besoins actuels</b>	<b>Points attribués par les participants</b>
Les étudiants du secondaire âgés de 13 à 18 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'école n'expose pas les étudiants à la formation en atelier.</li> <li>• L'information sur les carrières dans les métiers spécialisés n'est pas attirante.</li> <li>• Il faut informer les personnes ayant une influence sur les étudiants (les autres jeunes et les éducateurs) pour qu'ils entendent parler des métiers de diverses sources.</li> <li>• Il faut que les renseignements sur les métiers spécialisés soient aussi présents que ceux des autres options d'études postsecondaires.</li> </ul>	66
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut les informer et les renseigner davantage sur les métiers spécialisés.</li> <li>• Ils doivent voir dans les métiers spécialisés une option de carrière et une occasion valable, importante pour la société.</li> <li>• Ils ont besoin d'information sur les carrières dans les métiers spécialisés, les compétences requises et le style de vie (les avantages et les inconvénients)</li> </ul>	54
Les conseillers en orientation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils ont peu d'expérience dans les secteurs des métiers spécialisés.</li> <li>• Il faut les informer et les renseigner davantage sur les métiers spécialisés.</li> <li>• Ils doivent posséder de meilleurs outils et ressources pour renseigner leurs étudiants (articles de promotion, CD, etc.)</li> <li>• Le système d'orientation doit mieux renseigner les jeunes sur les carrières dans les métiers spécialisés.</li> <li>• Les conseillers en orientation doivent fournir de l'information aux jeunes sur toutes les carrières</li> <li>• Il faut accroître les ressources en matière d'orientation (la plupart des conseillers doivent se concentrer sur les problèmes sociaux des étudiants)</li> </ul>	51

Public cible	Lacunes ou besoins actuels	Points attribués par les participants
Les législateurs et les organismes de réglementation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le gouvernement doit se pencher sur le processus de reconnaissance professionnelle pour soutenir les efforts de promotion et appuyer les démarches visant à modifier la perception des métiers spécialisés et le soutien à l'apprentissage</li> </ul>	42
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils ont un rôle à jouer et doivent souligner l'importance des personnes qualifiées.</li> <li>• Ils doivent faire connaître les perspectives de carrière et soutenir les occasions de formation.</li> <li>• Ils doivent appuyer la reconnaissance professionnelle et exiger cette formation de leurs employés.</li> </ul>	18
La génération X (les 20 à 30 ans)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils n'ont pas été exposés aux métiers à l'école secondaire.</li> <li>• Ils connaissent les métiers spécialisés en venant en contact avec des parents ou amis qui travaillent dans les métiers.</li> <li>• Ils ne connaissent pas les perspectives de carrière dans les métiers spécialisés.</li> </ul>	15
Le public	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faudrait changer de stratégie et redorer le blason des industries employant des métiers spécialisés.</li> <li>• Il faut expliquer que les personnes de métier sont des travailleurs qualifiés et bien rémunérés. Il faut donc s'inscrire rapidement.</li> <li>• Comprendre la valeur réelle des personnes de métier qualifiées.</li> </ul>	0

### **3. Comment pouvons-nous combler cette lacune ou ce besoin pour mieux promouvoir les carrières dans les métiers spécialisés et encourager les employeurs à embaucher des apprentis et à les conserver à leur service (moyens tactiques, outils de promotion, programmes ou activités)?**

Comme le démontre l'exercice ci-dessus, les trois besoins ou lacunes jugés prioritaires par les participants étaient les suivants :

1. **Les étudiants du secondaire âgés de 13 à 18 ans** – Ils doivent mieux connaître les côtés pratiques des carrières dans les métiers spécialisés. Il faut que les renseignements fournis les intéressent.
2. **Les parents** – On doit mieux les renseigner sur les carrières dans les métiers spécialisés.
3. **Les conseillers en orientation** – Ils doivent être mieux informés sur les carrières dans les métiers spécialisés pour bien présenter tous les choix de carrières aux jeunes.

Les petits groupes ont participé ensuite à un remue-méninges visant à évaluer diverses solutions permettant de combler les trois lacunes ou besoins décrits ci-dessus. On a demandé aux participants de se concentrer surtout sur les moyens tactiques et activités de promotion.

Voici un résumé de leurs suggestions.

#### **1. Les étudiants du secondaire âgés de 13 à 18 ans**

- Faire en sorte que des personnes de métier reconnues enseignent les métiers spécialisés au secondaire.
- Rétablir la formation en atelier dans les écoles.
- Élargir les programmes actuels comme les programmes de sensibilisation aux carrières dans l'industrie de la construction.
- Faire en sorte que les jeunes visitent les salons des métiers.
- Encourager les gouvernements et le système scolaire à subventionner les campagnes de publicité et de promotion.
- Demander aux jeunes ayant réussi dans les métiers à témoigner de leur succès dans les écoles secondaires.
- Demander aux adultes de la génération X ayant réussi dans les métiers à témoigner de leur succès dans les écoles secondaires.
- Créer un guichet unique d'information, de terminologie, de formation, de cours et de ressources.
- Encourager le ministère de l'Éducation à favoriser l'accroissement du nombre d'instructeurs d'atelier et d'apprentis au secondaire.

- Faire en sorte que les jeunes choisissent leur carrière en fonction de leur bonheur au lieu de se concentrer sur la rémunération.
- Veiller à ce que les jeunes connaissent davantage les métiers spécialisés en organisant des rencontres avec les personnes de métier et en leur faisant découvrir les outils utilisés.
- Voir à ce que les collèges communautaires installent des stands dans les écoles secondaires pour faire connaître les perspectives de carrières dans les métiers spécialisés.
- Distribuer aux enseignants et aux conseillers en orientation du secondaire les messages publicitaires de la campagne « Les métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir » afin qu'ils les présentent aux étudiants, aux groupes communautaires, aux associations industrielles et aux syndicats.
- Offrir des séances d'information pratiques ainsi que des visites virtuelles aux enseignants et aux conseillers en orientation du secondaire, aux groupes de jeunes et aux groupes communautaires.
- Mettre au point « un salon des carrières mobile » offrant une information interactive et des présentoirs qui pourraient voyager dans toute la province.
- Venir en aide à un plus grand nombre de classes dans la collectivité et dans l'industrie.
- Élargir le modèle de sensibilisation aux métiers de la construction à d'autres groupes de métiers.

## **2. Les parents**

- Veiller à ce que les parents participent davantage aux activités de sensibilisation des étudiants.
- Faire connaître des histoires à succès d'employeurs et des profils d'emploi dans les journaux Telegraph et Daily Gleaner.
- Présenter aux parents des ateliers sur les lieux du travail.
- Concevoir des émissions de « télé-réalité » mettant en vedette des métiers comme le font déjà certaines émissions télévisées.
- Faire en sorte que les travailleurs et les syndicats encouragent la diffusion de l'information aux parents.
- Valoriser toutes les promotions relatives aux métiers spécialisés. En faire des options pour une certaine élite et rappeler que l'étudiant doit obtenir de bonnes notes pour faire carrière dans les métiers.
- Remettre aux étudiants et aux jeunes des renseignements sur les métiers (trousses, courriel et/ou message vocal) destinés à leurs parents.
- Offrir des séances d'information sur les perspectives de carrières dans les métiers spécialisés lors des rencontres avec les parents ou d'autres événements présentés à l'école.
- Présenter aux parents des « mini-cours » de 30 minutes sur les divers métiers offerts à leur enfant.
- Encourager les employeurs à organiser une journée Portes ouvertes pour faire découvrir un métier aux parents.

- Souligner la multitude d'occasions offertes par les métiers spécialisés et la place importante qu'ils occupent dans les compagnies et autres organismes (hôpitaux, universités et édifice à bureaux).
- Souligner les diverses perspectives de carrières offertes dans les métiers spécialisés. Il faut avoir en main du matériel promotionnel pour transmettre ce message aux parents et faire état des réussites.
- Insister sur le fait que les métiers spécialisés peuvent contribuer au bonheur et à la réussite économique comme toute autre profession. Transmettre ce message dans les grands médias.
- Comparer l'investissement requis (rendement sur l'investissement) pour les métiers spécialisés et pour les professions universitaires.

### **3. Les conseillers en orientation**

- Établir une distinction entre l'orienteur et le rôle traditionnel de conseiller de l'élève.
- Le ministère de l'Éducation doit préparer de véritables « conseillers en carrières » en comptant sur la participation de regroupements d'employeurs et de représentants de l'industrie.
- Offrir aux conseillers des stages dans les métiers spécialisés pour les faire connaître davantage.
- Modifier les programmes d'études pour aider les étudiants à résoudre des problèmes de métiers spécialisés en misant sur la matière apprise en classe.
- Offrir aux conseillers des ressources expliquant les démarches à suivre pour entreprendre une carrière dans les métiers spécialisés.
- Se concentrer sur tous les éducateurs et tous les enseignants, non pas seulement les conseillers en orientation.
- Distribuer des trousseaux sur les métiers qui sont faciles à comprendre.
- Offrir des stages d'été aux éducateurs pour qu'ils apprécient les métiers à leur juste valeur.
- Veiller à ce que l'université offre aux futurs éducateurs un module consacré au counseling de carrière en général et au counseling sur les métiers spécialisés en particulier.
- Embaucher un plus grand nombre de personnes de métier comme conseillers en carrières.
- Encourager la présentation obligatoire de journées de métiers pour que les conseillers en orientation s'intéressent aux carrières dans les métiers spécialisés.

## Pour aller de l'avant

Pour dégager des tendances et les idées les plus populaires dans l'ensemble du groupe, on a invité chaque participant à placer des points sur les trois idées jugées les plus importantes et les plus susceptibles de faire avancer les choses.

Voici un résumé de cet exercice :

Public cible	Idée	Nombre de votes
Les étudiants du secondaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rétablir la formation en atelier à l'école</li> </ul>	11
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Insister sur le fait que les métiers spécialisés peuvent contribuer au bonheur et à la réussite économique comme toute autre profession. Transmettre ce message dans les grands médias.</li> </ul>	8
Les étudiants du secondaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Élargir le modèle de sensibilisation aux métiers de la construction à d'autres groupes de métiers.</li> </ul>	7
Les conseillers en orientation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le ministère de l'Éducation doit préparer de véritables « conseillers en carrières » en comptant sur la participation de regroupements d'employeurs et de représentants de l'industrie.</li> </ul>	5
Les conseillers en orientation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renseigner davantage les conseillers sur les possibilités de stages recommandés</li> </ul>	4
Les conseillers en orientation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Embauche plus de personnes de métier comme conseillers en carrières</li> </ul>	4
Les étudiants du secondaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demander aux jeunes ayant réussi dans les métiers à témoigner de leur succès dans les écoles secondaires.</li> </ul>	2
Les étudiants du secondaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager les gouvernements et le système scolaire à subventionner les campagnes de publicité et de promotion.</li> </ul>	1
Les étudiants du secondaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager le ministère de l'Éducation à favoriser l'accroissement du nombre d'instructeurs d'atelier et d'apprentis au secondaire.</li> </ul>	1
Les étudiants du secondaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribuer aux enseignants et aux conseillers en orientation du secondaire les messages publicitaires de la campagne « Les métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir » afin qu'ils les présentent aux étudiants, aux groupes communautaires, aux associations industrielles et aux syndicats.</li> </ul>	1



## **Annexe A – Ordre du jour de la journée de consultation**



### **Métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir Ordre du jour de la journée de consultation**

**Date : 7 décembre 2004**

**Endroit : Delta Fredericton (ancien Sheraton)**

---

8 h 30 – 9 h	Inscription et service de rafraîchissements
9 h – 9 h 30	Mot de bienvenue et présentations
9 h 30 – 10 h 30	Présentation de la campagne « Métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir »
10 h 30 – 10 h 45	Pause
10 h 45 – 11 h 30	Table ronde : Dresser la liste des programmes et campagnes de promotion régionales des métiers spécialisés et de l'apprentissage
11 h 30 – 12 h 15	Discussion de groupe : Trouver les programmes et campagnes en cours dans la région
12 h 15 – 12 h 45	Dîner
12 h 45 – 13 h 30	Table ronde : Dresser la liste des lacunes ou besoins non satisfaits en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage
13 h 30 – 14 h 15	Discussion de groupe : Énumération des lacunes et besoins prioritaires
14 h 15 – 14 h 30	Pause
14 h 30 – 15 h 15	Table ronde : Les occasions de collaboration
15 h 15 – 15 h 45	Discussion de groupe : Établir un plan d'action pour aller de l'avant
15 h 45 – 16 h	Levée de la séance

**Annexe B - Liste de participants**

	<b>Prénom</b>	<b>Nom</b>	<b>Organisme</b>
<b>1</b>	Maurice	Boudreau	Rocan Forestry
<b>2</b>	Stan	Boudreau	Gardner Electric
<b>3</b>	Joseph	Brennan	Leo Hayes High School
<b>4</b>	Peter	Bryden	Centre de technologie en construction atlantique
<b>5</b>	Leonard	Day	Association internationale des travailleurs du métal en feuilles
<b>6</b>	Bill	Dixon	Association de la construction de Moncton (Nord-est)
<b>7</b>	Patricia	Duffy	Compétences/Skills Canada (Nouveau-Brunswick)
<b>8</b>	David	Ellis	Association des entrepreneurs électriciens du Nouveau-Brunswick
<b>9</b>	Doug	Homer	Compétences/Skills Canada
<b>10</b>	Hilary	Howes	Association de la construction du Nouveau-Brunswick
<b>11</b>	Huberte	LeBlanc	Collège Medes
<b>12</b>	Ed	Leslie	Société des techniciens et technologues agréés du génie du Nouveau-Brunswick
<b>13</b>	Jim	MacDonald	United International Association of Plumbers and Pipefitters
<b>14</b>	Wendy	Maher	Apprentissage et reconnaissance professionnelle, ministère de la Formation et du Développement de l'emploi, gouvernement du Nouveau-Brunswick
<b>15</b>	Conrad	Robichaud	Apprentissage et reconnaissance professionnelle, ministère de la Formation et du Développement de l'emploi, gouvernement du Nouveau-Brunswick
<b>16</b>	Michael	Verner	Commission d'apprentissage du Nouveau-Brunswick
<b>17</b>	Berit	Watson	Société d'Énergie du Nouveau-Brunswick

### **Annexe C – Programmes régionaux et activités de promotion**

La consultation a permis aux participants de fournir des renseignements sur les programmes et activités de promotion en cours dans la région. Cette information a été inscrite dans le tableau ci-dessous qui ne reflète que les renseignements recueillis lors de la rencontre. Il ne faut pas y voir un appui de Compétences/Skills Canada ou du FCA-CAF.

<b>Promotion/Activité/ Programme</b>	<b>Organisme commanditaire</b>	<b>Publics cibles</b>	<b>Messages-clés</b>	<b>Promotion : moyens tactiques</b>
Apprentissage et reconnaissance professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère de la formation et du Développement de l'emploi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les jeunes du secondaire âgés de 13 à 17 ans</li> <li>• Les jeunes adultes âgés de 18 ans et plus</li> <li>• Les femmes</li> <li>• Les parents (en 2005)</li> <li>• Les Autochtones (en 2005)</li> <li>• Les employeurs (en 2005)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiller à ce que les étudiants, les éducateurs et les parents comprennent les avantages offerts par les métiers spécialisés</li> <li>• Veiller à ce que les employeurs comprennent les avantages offerts par l'apprentissage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD-ROM</li> <li>• Brochures (3 à 4 pages)</li> <li>• Dépliants et livrets d'information</li> <li>• Affiches</li> <li>• Site Web <a href="http://www.aoc-acp.qnb.ca">www.aoc-acp.qnb.ca</a></li> <li>• Exposés en classe</li> <li>• Exposés généraux</li> <li>• Présentoirs</li> <li>• Bulletin de l'apprentissage du Nouveau-Brunswick</li> <li>• Projet pilote visant à attirer les femmes dans les métiers</li> <li>• Salons des carrières</li> <li>• Publicité dans les journaux (en 2005)</li> </ul>

Promotion/Activité/ Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Compétences/Skills Canada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RHDCC</li> <li>• Le secteur privé</li> <li>• Apprentissage Nouveau- Brunswick</li> <li>• Ministère de l'éducation</li> <li>• Le Collège communautaire du Nouveau- Brunswick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Travail dans les métiers</li> <li>• Renseigner les jeunes sur les métiers</li> <li>• Fournir des occasions pratiques pour découvrir les métiers spécialisés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annonces imprimées</li> <li>• Messages publicitaires à la télévision</li> <li>• Messages publicitaires à la radio</li> <li>• Compétitions</li> <li>• Ateliers offerts au cours de l'été</li> <li>• Camps</li> </ul>
CD des compétences requis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction de l'apprentissage du Nouveau- Brunswick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les étudiants du secondaire</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• CD</li> </ul>
Visite des écoles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre de formation des menuisiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les étudiants du secondaire</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposés</li> </ul>
Participation aux salons des métiers et des carrières	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CANB au nom de ses associations du secteur de la construction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les étudiants du secondaire</li> </ul>		
Programme de bourses de préemploi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Association des entrepreneurs électriciens du Nouveau- Brunswick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les étudiants inscrits en formation préalable à l'emploi</li> </ul>		

Promotion/Activité/ Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Programme de sensibilisation aux carrières dans le secteur de la construction	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saint John Construction Association (SHCA)</li> <li>• Association des entrepreneurs électriciens du Nouveau-Brunswick</li> <li>• Centre de formation des menuisiers</li> <li>• Chambre des métiers du N.-B.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les étudiants des 11<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> années</li> </ul>		
Hemmetts to Hardhats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• United Association</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métiers militaires</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métiers de tuyauterie et de raccords</li> </ul>
ERA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• United Association</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le public</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métiers de tuyauterie et de raccords</li> </ul>
Général	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Association canadienne de la construction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voir Métiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentation imprimée</li> </ul>
Salon des métiers sur le forage en mer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• United Association et Boiler Non Destructive Testing</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promotion des métiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stand ouvert de salon</li> </ul>

Promotion/Activité/ Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Programme de sensibilisation aux carrières dans le secteur de la construction	<ul style="list-style-type: none"> <li>Centre de formation des menuisiers de Fredericton et de Saint John</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les étudiants à risque du secondaire</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir aux étudiants des occasions pratiques pour découvrir les métiers</li> <li>Faire le lien entre l'école et les métiers</li> </ul>
Programme d'apprentissage destiné aux jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère de l'Éducation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les étudiants du secondaire de toute la province</li> <li>Les étudiants des 10<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> années</li> <li>Les employeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Privilégier les métiers traditionnels et non traditionnels</li> <li>Faire connaître la main-d'œuvre</li> <li>Employabilité</li> <li>Exploitation des talents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dépliant préparé à l'intention des étudiants</li> <li>Présence de mentors et de coordonnateurs dans les écoles</li> <li>Priorité accordée au Collège communautaire du Nouveau-Brunswick, à l'Université du Nouveau-Brunswick et à l'UDEM</li> </ul>
Apprentissage des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère de l'Éducation</li> </ul>			
Journées des carrières présentées au secondaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collège Medes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les étudiants du secondaire</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Brochures</li> <li>Dépliants</li> <li>Site Web : <a href="http://www.medes.ca">www.medes.ca</a></li> </ul>
Exposé en classe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collège Medes</li> </ul>			
Salons des carrières	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCNB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Étudiants du secondaire</li> <li>Étudiants du niveau postsecondaire</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétitions</li> </ul>

Promotion/Activité/ Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Journées des carrières présentées au secondaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCNB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les étudiants du secondaire</li> </ul>		
Power-Up	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ontario Power Workers Union</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les écoles</li> <li>Les étudiants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les choix offerts par les métiers spécialisés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Power Workers Union</li> </ul>
Programme d'échange commun avec Woodstock	<ul style="list-style-type: none"> <li>CCNB</li> <li>Woodstock</li> <li>Ministère de l'Éducation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Écoles secondaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître le niveau postsecondaire aux étudiants du secondaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les enseignants</li> <li>Les conseillers en orientation</li> </ul>
Entreprends ton avenir/ Explore My Future	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation et Développement de l'emploi Nouveau- Brunswick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les étudiants des 10<sup>e</sup> et 11<sup>e</sup> années</li> <li>Les personnes à la recherche d'une carrière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'est-ce que les jeunes aiment faire?</li> <li>Où est la formation?</li> <li>Où sont les employeurs?</li> <li>Qui va les rémunérer pour qu'ils s'engagent dans la carrière choisie?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comité local</li> <li>Partenaires de l'industrie</li> <li><a href="http://www.exploremyfuture.com">www.exploremyfuture.com</a></li> </ul>
Orientation – Une journée au travail avec vos enfants	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère fédéral de l'Éducation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les étudiants de 9<sup>e</sup> année</li> <li>Les parents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vivre</li> <li>Travailler</li> <li>Découvrir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicité dans les médias</li> <li>Système scolaire</li> </ul>
Programme d'études en technologie industrielle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministère de l'Éducation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les étudiants du secondaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carrières dans les métiers</li> </ul>	
Nackawic Canoe Program	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programme de subventions aux jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes à risque</li> </ul>		

<b>Promotion/Activité/ Programme</b>	<b>Organisme commanditaire</b>	<b>Publics cibles</b>	<b>Messages-clés</b>	<b>Promotion : moyens tactiques</b>
À quoi servent les mathématiques?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Société d'Énergie du Nouveau-Brunswick</li> <li>• Société des techniciens et technologues agréés du génie du Nouveau-Brunswick</li> <li>• Entrepren's ton avenir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les étudiants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'importance des mathématiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Signalisation</li> <li>• Documents</li> </ul>