



Consultations régionales

Manitoba

Sommaire des résultats

Le 5 octobre 2004



Canada



Avertissement

Le présent rapport fait état des discussions et des opinions des participants relevées telles qu'elles ont eu lieu et ont été exprimées au cours des consultations. Ces points de vue, qui ne sont pas sanctionnés par le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF), Skills/Compétences Canada (SCC) ni par le gouvernement du Canada, représentent les remarques personnelles des participants et le résultat des discussions de groupe.

Remerciements

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) et Skills/Compétences Canada (SCC) remercient leurs bureaux régionaux et territoriaux de leur participation aux consultations et de leur précieux appui. Ils désirent également témoigner leur reconnaissance aux participants qui ont offert leur temps et leur contribution dans le but commun de promouvoir les métiers spécialisés comme premier choix de carrière au Canada.


 Ce projet est subventionné par le Programme de conseil sectoriel du gouvernement du Canada.

Table des matières

Contexte.....	4
Approche et méthodologie.....	4
Principaux résultats.....	5
Pour aller de l'avant.....	10
Annexe A – Ordre du jour de la journée de consultation.....	11
Annexe B – Liste des participants.....	12
Annexe C – Programmes régionaux et activités de promotion.....	15

Contexte

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) et Compétences/Skills Canada (CSC) ont lancé une vaste consultation régionale dans le cadre d'un projet commun de promotion des métiers spécialisés intitulé « Métiers spécialisés – Une carrière pour bâtir ton avenir ». Les objectifs de la consultation sont les suivants :

- Présenter la campagne nationale « Métiers spécialisés – Une carrière pour bâtir ton avenir »
- Mieux connaître les programmes actuels et prévus dans toutes les régions
- Déterminer les besoins et lacunes en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage dans les régions
- Définir de quelles façons les parties intéressées de la région peuvent utiliser l'initiative nationale pour combler les lacunes et compléter les initiatives régionales
- Repérer les meilleures pratiques pouvant servir à d'autres régions

Approche et méthodologie

Une journée entière de consultation a eu lieu à Winnipeg, le 5 octobre 2004. La sélection des participants visait à attirer des représentants de groupes variés. Les participants ayant répondu à l'invitation ont reçu une trousse comprenant un ordre du jour (voir annexe A), une carte de localisation ainsi qu'un formulaire de description des programmes de promotion actuels.

Des tables rondes ont été placées dans la pièce que tous les participants puissent discuter à fond des questions soulevées par l'animateur. La journée de consultation a attiré quelque 44 participants de milieux et d'organismes divers. La liste des participants est jointe à l'annexe B.

La rencontre a été animée par APCO Worldwide. Y ont également participé la gestionnaire du Projet de promotion des métiers spécialisés, Beverlie Cook, ainsi que du directeur général du FCA-CAF, Keith Lancaster, et de Gail Smyth, de Compétences/Skills Canada. Dès le début de la rencontre, les présentateurs ont donné un aperçu de la campagne nationale de promotion des métiers spécialisés et permis aux participants de visionner les annonces publicitaires et d'obtenir de plus amples renseignements sur la campagne. Le directeur de la Direction générale de l'apprentissage, Joe Black, a décrit les campagnes de promotion de l'apprentissage lancées dans la province alors que la directrice générale, Debbie Leiter, a rappelé les

principales activités de Compétences/Skills Canada au Manitoba. Par suite de ces brefs exposés, les participants ont pu signaler d'autres campagnes, initiatives ou activités visant à faire la promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage au Manitoba.

Des discussions de groupe ont occupé les participants durant le reste de la journée. Les idées lancées ont été classées par ordre de priorité pour faire avancer les choses.

Les principaux résultats de cette démarche sont décrits ci-dessous.

Principaux résultats

Plusieurs questions ont été soumises aux participants pour lancer la discussion. Voici la liste des questions et un résumé des échanges.

1. Quels programmes de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage existent dans votre région?

Les participants ont cité plusieurs promotions, activités et campagnes provinciales visant à positionner les métiers spécialisés comme un premier choix de carrière et d'inciter les employeurs à embaucher plus d'apprentis et à les conserver à leur emploi. Nous avons pris soin de joindre à l'annexe C la liste complète des programmes nommés par les participants.

2. Existe-t-il des lacunes ou des besoins insatisfaits en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage?

Plusieurs petits groupes comptant une dizaine de participants ont trouvé **un public cible** où il existe clairement une lacune ou un besoin de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage. L'animateur leur a demandé également de décrire en détail **les lacunes** observées au sein de ces publics.

À la fin de la période de discussion, chaque groupe a partagé ses idées avec l'ensemble des participants. Par la suite, on a invité chaque participant à citer les trois plus importants besoins ou lacunes auxquels il faut s'attaquer à court terme. L'ensemble des participants a pu dégager les trois priorités ou besoins les plus importants à l'aide d'un exercice permettant d'attribuer, en toute confidentialité, 10 points à la première priorité, 5 points à la deuxième et, enfin, 2 points à la troisième.

Voici le résultat de cet exercice.

Public cible	Lacunes ou besoins actuels	Points attribués par les participants
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> • Il faut transmettre aux employeurs des messages-clés qui rappelle les avantages de l'apprentissage. Ces messages pourraient inclure des renseignements tels : <ul style="list-style-type: none"> - Le partage des coûts de l'apprentissage - Les avantages offerts par l'apprentissage - L'importance de participer à la formation - La nécessité de revoir la remise obligatoire d'un certificat d'aptitude 	151 points
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> • Les établissements scolaires offrent une information inégale sur les métiers spécialisés et sur l'apprentissage • Les éducateurs favorisent plus les études que les métiers. • Les éducateurs sont mal renseignés sur les métiers et les connaissent mal. • Les éducateurs ont peu d'expérience en matière de métiers spécialisés. • Les éducateurs ne croient pas dans les métiers spécialisés. • Il faut repenser les journées d'orientation présentées dans les écoles pour y inclure les carrières dans les métiers spécialisés ainsi que les carrières exigeant des études universitaires. • Nécessité de présenter des exposés dans les écoles. • Il faut présenter aux étudiants une description plus réaliste des emplois offerts dans les métiers spécialisés. 	124 points
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> • Image défavorable des métiers • Les métiers ont peu de valeur à leurs yeux. • Même si les parents exercent la plus grande influence auprès de leurs enfants, ils ont une mauvaise perception des métiers et les connaissent mal. 	52 points

Public cible	Lacunes ou besoins actuels	Points attribués par les participants
Division scolaire - Ministère de l'Éducation	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître à tous la formation technique • Exiger des renseignements actualisés sur les métiers • Les écoles offrent une information inégale sur les métiers spécialisés et sur l'apprentissage • Il faut tenter de faire connaître les métiers spécialisés dans le cadre du programme d'études comme le font les CEGEP • Promouvoir la pertinence de certaines matières pour les métiers spécialisés (les mathématiques et le français contribuent au succès d'une carrière dans les métiers spécialisés) • Les ateliers et les cours de cuisine ne sont pas obligatoires • Les ateliers ne tiennent pas compte de toutes les possibilités offertes par les métiers et par l'apprentissage. 	48 points
Les jeunes du niveau primaire	<ul style="list-style-type: none"> • Il faut renseigner les jeunes sur les métiers dès le niveau primaire. 	46 points
Remarques générales	<ul style="list-style-type: none"> • Il n'existe aucune communication entre les intervenants oeuvrant dans les métiers spécialisés et ceux de l'industrie de l'apprentissage. Les participants se disent préoccupés par <ul style="list-style-type: none"> - L'exactitude de l'information offerte - La diffusion de messages différents par divers organismes pourrait ajouter à la confusion - Absence de messages uniformes 	22 points
Les organismes de reconnaissance professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Il faut reconnaître les connaissances préalables • Les organismes ne reconnaissant actuellement qu'une partie de la formation • Il faut axer la reconnaissance professionnelle sur les tâches • Diffuser plus d'information pour sensibiliser le public • Il faut accélérer l'ERA, faire passer la reconnaissance de 75 p. 100 à 100 p. 100. L'évaluation doit être axée sur les tâches et non sur la formation visant à combler les lacunes. • Les salaires des métiers ne conviennent pas à l'apprentissage 	20 points

Public cible	Lacunes ou besoins actuels	Points attribués par les participants
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> Ils doivent expliquer à leurs étudiants comment on prépare un plan de carrière. 	11 points
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> Faire la promotion de réussites connues qui ont recours aux gens de métier comme ceux d'Air Canada 	7 points
Les indécis	<ul style="list-style-type: none"> Les adultes et les jeunes ayant terminé leurs études secondaires et qui demeurent indécis sur un choix de carrière. Aucun message ne leur est transmis actuellement. 	5 points
Les médias	<ul style="list-style-type: none"> Il est difficile d'obtenir de la publicité et une couverture médiatique. 	0 points
Les parents-enseignants	<ul style="list-style-type: none"> Transmettre des messages sur les métiers spécialisés aux parents-enseignants 	0 points

3. Comment pouvons-nous combler cette lacune ou ce besoin pour mieux promouvoir les carrières dans les métiers spécialisés et encourager les employeurs à embaucher des apprentis et à les conserver à leur service (moyens tactiques, outils de promotion, programmes ou activités)?

Comme le démontre l'exercice ci-dessus, les trois besoins ou lacunes jugés prioritaires par les participants étaient les suivants :

1. **Les employeurs** – Il faut les encourager à embaucher plus d'apprentis.
2. **Les éducateurs** – Il faut leur faire connaître les possibilités offertes par les métiers spécialisés pour rétablir un équilibre avec les carrières universitaires.
3. **Les parents** – Ils doivent faire connaître les avantages d'une carrière dans les métiers spécialisés à leurs enfants et en faire la promotion.

Les petits groupes ont participé ensuite à un remue-méninges visant à évaluer diverses solutions permettant de combler les trois lacunes ou besoins décrits ci-dessus. On a demandé aux participants de se concentrer surtout sur les moyens tactiques et activités de promotion.

Voici un résumé de leurs suggestions.

1. Les employeurs

- L'application d'une reconnaissance obligatoire rétablira un équilibre
- Demander aux grandes sociétés d'expliquer pourquoi elles possèdent un programme d'apprentissage
- Limites imposées à la rémunération et au temps de travail des employés
- Faire la promotion d'une meilleure exécution du travail
- Favoriser une sécurité accrue chez les travailleurs et adopter des pratiques plus sécuritaires en milieu de travail
- Reconnaissance obligatoire (objectif à long terme)
- Augmenter le nombre d'heures imposées aux dernières années de l'apprentissage dans la province
- Les employeurs doivent mieux comprendre le perfectionnement professionnel
- Stimulant financier et crédits d'impôt accordés aux employeurs qui conservent leurs apprentis jusqu'à la fin du programme

2. Les éducateurs

- L'industrie, les syndicats, les gouvernements (les ministères responsables de l'éducation et de l'apprentissage) doivent concerner leurs efforts de communication pour que les éducateurs soient en mesure de transmettre le message de l'apprentissage aux étudiants
- Présenter l'apprentissage comme un choix de carrière aux instructeurs et aux conseillers en orientation
- Présenter sur place une journée consacrée aux métiers et offrir une séance de sensibilisation aux instructeurs
- Sensibiliser les étudiants universitaires inscrits en formation des maîtres aux métiers et au secteur de la technologie.
- Rendre obligatoire la sensibilisation aux métiers dans le système scolaire
- Il faut tisser des liens entre les enseignants et l'industrie (l'Académie canadienne du voyage et du tourisme et les groupes consultatifs locaux de l'industrie, p. ex.)
- Expliquer davantage les liens existant entre les collèges et les universités
- Offrir des grades d'associés
- Utiliser les nouveaux termes et les nouvelles définitions du perfectionnement professionnel pour réduire la perception de hiérarchie et l'éliminer à plus long terme
- Les écoles doivent mieux comprendre le perfectionnement professionnel
- Les conseillers en orientation doivent connaître les carrières. Envisager une forme de reconnaissance des conseillers en orientation.
- Reconnaissance accrue des titres de compétence comme le Sceau rouge
- Professionnalisation inutile. On peut exercer certains métiers sans terminer son secondaire.
- Souligner les réussites (les bourses d'études de Compétences/Skills Canada, p. ex.)

3. Les parents

- Mettre au point une campagne ciblant les parents
- Offrir des grades d'associés aux étudiants qui pourraient ensuite poursuivre des études universitaires. Cette décision plaira aux parents.
- Souligner les réussites (les bourses d'études de Compétences/Skills Canada, p. ex.)
- Reconnaissance des titres de compétence comme le Sceau rouge
- Mettre au point un moyen de communication pour transmettre régulièrement des renseignements actualisés sur les métiers et sur l'apprentissage aux parents

Pour aller de l'avant

Vu les suggestions soumises et le grand nombre de domaines touchés, Debbie Leiter, de Compétences/Skills Canada (Manitoba) et Joe Black, de la Direction générale de l'apprentissage, acceptent de diriger un nouveau comité. Celui-ci définira les prochaines démarches à entreprendre pour donner suite aux besoins et lacunes jugés les plus importants par les participants.

Annexe A – Ordre du jour de la journée de consultation



Métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir Ordre du jour de la journée de consultation

Date : le 5 octobre 2004

Endroit : Radisson Hotel, Winnipeg Downtown

8 h 30 – 9 h	Inscription et service de rafraîchissements
9 h – 9 h 30	Mot de bienvenue et présentations
9 h 30 – 10 h 30	Présentation de la campagne « Métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir »
10 h 30 – 10 h 45	Pause
10 h 45 – 11 h 30	Table ronde : Dresser la liste des programmes et campagnes de promotion régionales des métiers spécialisés et de l'apprentissage
11 h 30 – 12 h 15	Discussion de groupe : Trouver les programmes et campagnes en cours dans la région
12 h 15 – 12 h 45	Dîner
12 h 45 – 13 h 30	Table ronde : Dresser la liste des lacunes ou besoins non satisfaits en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage
13 h 30 – 14 h 15	Discussion de groupe : Énumération des lacunes et besoins prioritaires
14 h 15 – 14 h 30	Pause
14 h 30 – 15 h 15	Table ronde : Les occasions de collaboration
15 h 15 – 15 h 45	Discussion de groupe : Établir un plan d'action pour aller de l'avant
15 h 45 – 16 h	Levée de la séance

Annexe B - Liste de participants

	Prénom	Nom	Poste	Organisme
1.	Joe	Black	Directeur général	Direction générale de l'apprentissage
2.	Darrell	Cole	Directeur général	Career Trek Ltd
3.	Kimberley	Corneillie	Agente de marketing	Direction générale de l'apprentissage
4.	Brian	Curtis	Spécialiste des ressources humaines	Service de formation et de perfectionnement, Boeing Canada Technology
5.	Connie	Drystek	Coordonnatrice provinciale	Projet Future to Discover
6.	Eugene	Durand	Instructeur, Secteur de l'automobile/ Apprentissage	École secondaire Sisler
7.	Gary	Elbers	Instructeur, Technologie automobile	Division scolaire Lord Selkirk
8.	Monika	Feist	Directrice	Success Skills Inc.
9.	Tara	Ferreira		Travail et Immigration – Direction générale de la main-d'œuvre féminine
10.	Barbara	Green	Communication MB	Culture, patrimoine et tourisme
11.	Gordon	Guiboche		Construction and Specialized Worker's Union, section locale 1258
12.	Ron	Hambley	Premier vice-président	Winnipeg Construction Association
13.	Leonard	Harapiak		Winnipeg Technical College
14.	Susan	Hart-Kulbaba		TUAC
15.	Ernest	Janzen	Gestionnaire, Ressources humaines	E. H. Price, Winnipeg
16.	Trevor	Kennerd		TKM Inc.
17.	Ron	Koslowsky		CME
18.	Frank	Krauthaker	Directeur général et responsable des Finances	I.U. of Bricklayers and Allied Craftworkers
19.	Lesley	Kwiatkowski-Dickson	Propriétaire	Dermagraphics at Lesley's

	Prénom	Nom	Poste	Organisme
20.	Ricky	Lawrence	Coordonnateur, Formation et perfectionnement, SIR	Standard Aero Ltd.
21.	William	Leake		United Association 254
22.	Debbie	Leiter	Directrice générale	Compétences/Skills Canada, Manitoba
23.	Anne	Longston	Sous-ministre adjointe	Éducation, Citoyenneté et Jeunesse Manitoba
24.	Jane	McBee	Gestionnaire, Politiques	Travail et Immigration – Direction générale de la main-d'œuvre féminine
25.	Heather	McLeod	Gestionnaire, Perfectionnement du personnel	Loewen
26.	Gilbert	Michaud	Responsable des projets spéciaux	Éducation, Citoyenneté et Jeunesse Manitoba, Bureau de l'éducation française
27.	Peter	Narth	Projet de formation technique et professionnelle du Manitoba	Enseignement postsecondaire du Manitoba et Formation, Citoyenneté et Jeunesse
28.	Ken	Nimchuk	Expert-conseil	Division des programmes scolaires, Direction générale des programmes, Unité des programmes et des politiques, Éducation, Citoyenneté et Jeunesse
29.	Arnold	Otto		AITMF, section locale 511
30.	Travis	Paul		
31.	Ken	Penner		Iron Worker Union
32.	Cheryl	Perrett	Coordonnatrice, Perfectionnement des carrières dans le secteur du tourisme	Conseil de l'éducation en tourisme du Manitoba
33.	Marcy	Richards		
34.	Jason	Rowe	Secrétaire exécutif et trésorier	Manitoba Regional Council of Carpenters, Lathers, Millwrights and Allied Workers
35.	Ricky	Schroeder	Projet de formation technique et professionnelle du Manitoba	Enseignement postsecondaire du Manitoba et Formation, Citoyenneté et Jeunesse
36.	John	Schubert		McCain Electric Ltd.

	Prénom	Nom	Poste	Organisme
37.	Hans	Schweiter	Instructeur	St. Boniface Arts & Tech Centre/Président, Canadian Culinary Institute
38.	John	Sedor		
39.	Cathy	Sheppard	Chargée de projet	Enseignement postsecondaire et formation – Partenariats en matière d'emploi et de formation
40.	Gail	Smyth	Directrice générale	Compétences/Skills Ontario
41.	Ron	Stecy		FIOE
42.	Todd	Toutant		Piston Ring Services
43.	Laurie	Unrau	Gestionnaire de programmes	Ici Jeunesse Manitoba
44.	Al	Valentin	Coordonnatrice, Service de formation	Standard Aero Ltd.
45.	Lori	Yarchuk	Directrice	Publicité et promotion des programmes

Annexe C – Programmes régionaux et activités de promotion

La consultation a permis aux participants de fournir des renseignements sur les programmes et activités de promotion en cours dans la région. Cette information a été inscrite dans le tableau ci-dessous qui ne reflète que les renseignements recueillis lors de la rencontre. Il ne faut pas y voir un appui de Compétences/Skills Canada ou du FCA-CAF.

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Future to Discover	<ul style="list-style-type: none"> • Éducation, Citoyenneté et Jeunesse Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes (de 13 à 17 ans) • Parents • Autochtones • Minorités visibles • Personnes handicapées 	<ul style="list-style-type: none"> • Le projet de recherche évaluera les conséquences que peuvent avoir les interventions de perfectionnement sur groupes socio-économiques défavorisés poursuivant des études postsecondaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépliants • Affiches • Sites Web www.careercruising.com et www.workingonit.ca • Publipostage • Interventions de carrière de 3 ans grâce à l'information fournie sur les études postsecondaires : l'apprentissage, l'université et les collèges privés d'enseignement professionnel
Compétences/ Skills Canada	<ul style="list-style-type: none"> • RHDCC • Partenaires communautaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des métiers • Susciter un intérêt • Compétences générales 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicité • Site Web : www.skillsmanitoba.mb.ca • Brochures • Affiches • Olympiques de compétences

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Programme travail-études Stages pratiques	<ul style="list-style-type: none"> • Division scolaire Lord Selkirk 	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes (de 13 à 17 ans) • Les jeunes adultes (âgés de plus de 18 ans) • Les employeurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître les exigences et les attentes du marché d'emploi pertinent • Améliorer les compétences de l'étudiant dans le domaine des métiers • Établir et explorer des partenariats et en faire profiter les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Dépliants d'information • Exposés en classe • Présentoirs • Rencontrer des partenaires éventuels
Programme de reconnaissance des techniciens en procédés spéciaux	<ul style="list-style-type: none"> • Collège Red River 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes suivant une formation technique en procédés spéciaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire comprendre les possibilités de chaque procédé • Expliquer les mesures à prendre en matière de sécurité • La capacité de créer de la documentation professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Livrets d'information • Instructions
First Nations Construction Technology Program Manitoba Home Builders Association, Construction Program Residential	<ul style="list-style-type: none"> • Enseignement postsecondaire et formation Manitoba • Winnipeg Construction Association • RB Russell School & AMC • MHBA 	<ul style="list-style-type: none"> • Jeunes adultes (plus de 18 ans) • Les employeurs • Les femmes • Les Autochtones • Les minorités visibles • Les personnes handicapées 	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer plus de nouveaux venus à l'industrie de la construction • Aider l'industrie de la construction à fournir des travailleurs qualifiés • Aider les Manitobains sans emploi à trouver un emploi rémunérateur 	<ul style="list-style-type: none"> • Annonces dans les journaux et dans les publications spécialisées • Affiches • Exposés généraux

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Girls' Senior Years Apprenticeship Program	<ul style="list-style-type: none"> École secondaire Sisler 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes (de 13 à 17 ans) Les éducateurs Les parents Les employeurs Les femmes Les minorités visibles 	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître les possibilités offertes par les métiers Aider les filles à se lancer dans un métier Attirer les filles dans les métiers connexes 	<ul style="list-style-type: none"> Exposés en classe Exposés généraux
Qualification professionnelle des gens de métier	<ul style="list-style-type: none"> Conseil canadien de l'entretien des aéronefs 	Principaux publics : <ul style="list-style-type: none"> Les jeunes (de 13 à 17 ans) Les jeunes adultes (de 18 ans et plus) Les éducateurs Les employeurs Publics secondaires : <ul style="list-style-type: none"> Les minorités visibles 	<ul style="list-style-type: none"> Préparer AP pour les métiers de l'industrie aérospatiale Fournir un carnet pour enregistrer la formation dans les métiers de l'aérospatiale conformément à l'AP Satisfaire les exigences de l'organisme de réglementation qu'est Transports Canada 	<ul style="list-style-type: none"> Annonces dans les magazines et dans les publications spécialisées CD ROM Brochures Livrets d'information Affiche Site Web : www.camc.ca Publipostage Exposés généraux
Programme d'orientation en matière de fabrication et d'entretien des aéronefs	<ul style="list-style-type: none"> École secondaire technique et professionnelle 	Principaux publics : <ul style="list-style-type: none"> Les jeunes (de 13 à 17 ans) Les jeunes adultes (de 18 ans et plus) Les parents Les employeurs Publics secondaires : <ul style="list-style-type: none"> Les femmes 	<ul style="list-style-type: none"> Aider les étudiants à faire un choix de carrière Peut faciliter l'obtention d'un diplôme en génie mécanique 5 crédits en vue de l'obtention d'un diplôme d'études secondaires 	<ul style="list-style-type: none"> Livrets d'information Affiches Exposés en classe

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Projets de sensibilisation généraux	<ul style="list-style-type: none"> • Direction générale de l'apprentissage, Province du Manitoba • Les collèges (dans une mesure moindre) 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes • Les parents • Les éducateurs • Les employeurs 		<ul style="list-style-type: none"> • Publicité payée • Documentation imprimée
Projet du milieu du secondaire – Projet technique ou professionnel	<p>Province du Manitoba</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éducation, Citoyenneté et Jeunesse • Enseignement postsecondaire et formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Les parents • Les étudiants • Les partenaires • Les éducateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Image • Sensibilisation • Connaissance des pénuries chez les professeurs • Pertinence par rapport au marché de la main-d'œuvre • Modernisation du matériel 	<p>Comité consultatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> Consultations Collaborations Recommandations • Bande vidéo • DVD • CD ROM • Carnet de travail
Cuisiniers débutants	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil de l'éducation en tourisme du Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes (de 13 à 17 ans) • Les jeunes adultes (18 ans et plus) • Les employeurs • Les Autochtones • Les minorités visibles • Les fournisseurs de cours de formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Fournir une formation élémentaire en vue de préparer à l'emploi et/ou à l'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentation imprimée

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Carrières en tourisme offrant des débouchés immédiats	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil canadien des ressources humaines en tourisme • Conseil de l'éducation en tourisme du Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> • Les Autochtones • Les minorités visibles • Les personnes handicapées • Les travailleurs sans emploi • Les travailleurs sous-employés 	<ul style="list-style-type: none"> • Fournir au public cible les compétences et l'expérience nécessaires pour faire carrière en tourisme • Éliminer des obstacles à l'emploi • Fournir les compétences recherchées par les employeurs • Offrir aux employeurs des stratégies en matière de ressources humaines • Inciter les partenaires du marché de la main-d'œuvre à atteindre ensemble des objectifs d'emploi à long terme 	<ul style="list-style-type: none"> • Annonces dans les journaux • Publicité en ligne • Brochures • Livrets d'information • Affiches • Site Web : www.cthrc.ca/youth_careers.shtml • Exposés généraux • Présentoirs
Symposium sur les carrières	<ul style="list-style-type: none"> • Province du Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants et les enseignants 		
Les écoles de métiers et les programmes de l'industrie	<ul style="list-style-type: none"> • Province du Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants 		
Les écoles secondaires et les projets d'enseignement postsecondaire	<ul style="list-style-type: none"> • Écoles secondaires • Établissements d'enseignement postsecondaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Les étudiants 		<ul style="list-style-type: none"> • Voyages • Activités pratiques

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Publipostage	<ul style="list-style-type: none"> Direction générale de l'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> Conseillers en orientation 3^e et 4^e années Secondaire 2 		<ul style="list-style-type: none"> Publipostage
Sensibilisation générale à la carrière de dermatologue	<ul style="list-style-type: none"> Permanent Make-up Inc. 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes adultes (18 ans et plus) Les éducateurs Les parents Les employeurs Les femmes Les minorités visibles 		<ul style="list-style-type: none"> Annonces télévisées Annonces radiodiffusées Annonces dans les journaux et dans les magazines Annonces en ligne Dépliants d'information Affiches Site Web – www.permanentmakeupinc.com Publipostage Exposés en classe Présentoirs
« Sceau rouge » des syndicats		<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes 		<ul style="list-style-type: none"> Démarches de relations publiques auprès des écoles
Candidats éventuels provenant du Manitoba	<ul style="list-style-type: none"> MSCA (provincial et fédéral) 	<ul style="list-style-type: none"> Les élèves de la fin du secondaire Les éducateurs Les parents 	<ul style="list-style-type: none"> Offrir aux éducateurs une ressource en matière d'éducation, de formation et de carrières 	<ul style="list-style-type: none"> Journal petit format
Formation de couvreur	<ul style="list-style-type: none"> SU Tec/RRC Apprentissage Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> Les couvreurs 		<ul style="list-style-type: none"> Formation des employeurs et des travailleurs Visites

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Tôlier	<ul style="list-style-type: none"> RRC Apprentissage Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> Gens de métier 		
Ferronnier	<ul style="list-style-type: none"> Le syndicat 	<ul style="list-style-type: none"> Tout homme ou femme prêt à travailler 	Information sur le métier	<ul style="list-style-type: none"> Brochures Bande vidéo Visites
Conférence organisée à l'intention des jeunes femmes	<ul style="list-style-type: none"> Compétences/Skills Manitoba MPI 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes femmes âgées d'au moins 12 ans 	<ul style="list-style-type: none"> Femmes engagées dans les métiers 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures Médias Sites Web
Vitrine de technologie	<ul style="list-style-type: none"> Compétences/Skills Manitoba et partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes hommes 12 ans et plus Les parents 	<ul style="list-style-type: none"> Connaissance des possibilités offertes Choix de carrières prometteuses 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures Médias Sites Web Réseautage Établissement de liens
Programme de promotion	<ul style="list-style-type: none"> Home Depot 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes de tous âges 	<ul style="list-style-type: none"> Connaissance des compétences 	<ul style="list-style-type: none"> Fabrication de maisons d'oiseaux et de boîtes, entre autres. Participation des parents.
Menuiserie et mécanisage	<ul style="list-style-type: none"> École technique ou professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes de plus de 15 ans 	<ul style="list-style-type: none"> Connaissance des compétences requises Susciter un intérêt pour les métiers spécialisés 	<ul style="list-style-type: none"> Jumelage Expériences de travail Contacts directs Exposés en classe Rencontre de personnes oeuvrant dans l'industrie Journée Portes ouvertes

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Camps et programme de stages pour les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> CCEA 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes de 15 ans et plus 	<ul style="list-style-type: none"> Carrières dans l'industrie aérospatiale Attirer les jeunes à l'industrie aérospatiale 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures dans les écoles secondaires Discussions ouvertes dans les écoles
Métiers Manitoba	<ul style="list-style-type: none"> Winnipeg Construction Association 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes de 13 ans et plus 	<ul style="list-style-type: none"> Idées et renseignements sur l'industrie de la construction Compétences et travail variés 	<ul style="list-style-type: none"> CD ROM Site Web Exposés se rapportant aux matières scolaires
Excursion « carrières »	<ul style="list-style-type: none"> 17 départements et facultés participants 5 divisions scolaires 58 écoles Nombreux commanditaires 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes de plus de 13 ans Les éducateurs Les parents Les Autochtones Les minorités visibles Les jeunes à risque 	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre comment l'école est branchée sur leur vie Continuer leurs études Poursuivre des études postsecondaires Ne pas se limiter à un seul métier 	<ul style="list-style-type: none"> Fournir aux enfants et aux familles de l'expérience, non seulement des renseignements Ateliers Site Web : sss.rrc.mb.ca/careertrek
Société d'assurance publique du Manitoba	<ul style="list-style-type: none"> SAPM 	<ul style="list-style-type: none"> 2 femmes autochtones Salaire payé durant 4 ans 	<ul style="list-style-type: none"> Techniciens en débosselage Métiers pour les femmes 	<ul style="list-style-type: none"> Aucun moyen tactique – 2 personnes recrutées Processus interne
Technicien – Gaz, turbine et réparation des moteurs	<ul style="list-style-type: none"> MB Aerospace 	<ul style="list-style-type: none"> Femmes autochtones de plus de 18 ans Résidentes du Manitoba Sans emploi 		<ul style="list-style-type: none"> Aucun

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Apprentissage de maçon	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil de l'apprentissage • I.U. Bricklayers & Allied Craftworker 	<ul style="list-style-type: none"> • Personnes fortes et en santé 	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir le métier de maçon 	
Projet d'Hydro dans le nord de la province	<ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement fédéral • Gouvernement provincial • Hydro 	<ul style="list-style-type: none"> • 500 Autochtones du nord de la province • Objectif de 100 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Proposition de trois barrages • Gens de métier à la fin 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorité accordée aux Autochtones • Promotion au sein des communautés • 5 partis d'équité
Programme de partenariat en matière d'emploi	<ul style="list-style-type: none"> • MAET 	<ul style="list-style-type: none"> • Manitobains sans emploi 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'emploi en assurant la formation des travailleurs en collaboration avec l'industrie 	
Programme de perfectionnement des compétences	<ul style="list-style-type: none"> • MAET 	<ul style="list-style-type: none"> • Manitobains sans emploi 	<ul style="list-style-type: none"> • Groupes communautaires • Promouvoir l'enseignement postsecondaire (2 ans ou moins) dans tous les métiers enregistrant une pénurie 	<ul style="list-style-type: none"> • Information fournie par les centres d'emploi • Organismes communautaires
Apprentissage du métier de maçon	<ul style="list-style-type: none"> • Direction générale de l'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> • Les hommes de 16 à 65 ans 	<ul style="list-style-type: none"> • Briqueteur • Bonne rémunération 	<ul style="list-style-type: none"> • Cours de 8 semaines • Le gouvernement approvisionne les écoles • 6 semaines d'assurance-emploi

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
SAPM	<ul style="list-style-type: none"> Recrutement de deux femmes autochtones dans le secteur du débosselage 	<ul style="list-style-type: none"> Femmes autochtones Salaire payé durant 4 ans 	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir deux postes de techniciens en débosselage 	<ul style="list-style-type: none"> Aucun
Option d'apprentissage à la fin du secondaire	<ul style="list-style-type: none"> Direction générale de l'apprentissage et écoles publiques 	<ul style="list-style-type: none"> Étudiants de la fin du secondaire 	<ul style="list-style-type: none"> Examen des choix de carrières Fin des études secondaires 	<ul style="list-style-type: none"> Exposés en classe Site Web Éducateurs Communiquer avec les employeurs Brochures Coordonnateurs de formation pratique
Pleins feux sur les carrières	<ul style="list-style-type: none"> Ici Jeunesse Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> Étudiants des niveaux secondaires et postsecondaires Les employeurs Les éducateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Transition de l'école au travail 	<ul style="list-style-type: none"> Site Web Exposé en classe Conférence SAG
Mentorat Manitoba	<ul style="list-style-type: none"> Ici Jeunesse Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> Les étudiants du niveau postsecondaire Les éducateurs Les employeurs 	<ul style="list-style-type: none"> Transition de l'école au travail 	<ul style="list-style-type: none"> Site Web Annonces imprimées Brochures Instructeurs Exposés
Projet consacré aux jeunes et au secteur de la construction	<ul style="list-style-type: none"> Winnipeg Province du Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes travailleurs et aide au revenu Jeunes à risque 	<ul style="list-style-type: none"> Explorer les carrières offertes dans les métiers de la construction et de la rénovation 	<ul style="list-style-type: none"> Annonces imprimées Marketing et promotion de l'EIA

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Programme de l'entreprise; Programme d'apprentissage de Loewen Windows	<ul style="list-style-type: none"> Loewen Windows 	<ul style="list-style-type: none"> Candidats internes Doit démontrer un intérêt pour une carrière dans les métiers et pour Loewen 	<ul style="list-style-type: none"> Formation avec rémunération Travail assuré à la fin des études 	<ul style="list-style-type: none"> Affichages internes Documentation sur l'apprentissage
Préparation à l'examen de reconnaissance professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Direction générale de l'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> Divers publics Les immigrants Les Autochtones Les travailleurs plus âgés et plus expérimentés 	<ul style="list-style-type: none"> Préparation à la reconnaissance ou à la qualification 	<ul style="list-style-type: none"> Contact direct Site Web
Reconnaissance professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Direction générale de l'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> Les collèges Les écoles publiques offrant des cours de métiers Les étudiants 	<ul style="list-style-type: none"> Réussite des études secondaires Crédits utilisables au cours de l'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures Trousses de demandes Contact personnel Site Web
Fabrication	<ul style="list-style-type: none"> Manufacturiers et exportateurs canadiens 	<ul style="list-style-type: none"> Étudiants du secondaire 	<ul style="list-style-type: none"> Susciter de l'intérêt pour le secteur manufacturier et pour les métiers spécialisés 	<ul style="list-style-type: none"> Visites d'industries du secteur manufacturier
Programme de l'industrie aérospatiale	<ul style="list-style-type: none"> Industrie aérospatiale 	<ul style="list-style-type: none"> Les enseignants du secondaire 	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître le milieu des affaires aux enseignants 	
Cuisiniers débutants	<ul style="list-style-type: none"> Conseil de l'éducation en tourisme du Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> Les élèves souhaitant devenir cuisiniers 	<ul style="list-style-type: none"> Occasions de formation 	<ul style="list-style-type: none"> Aucun Il existe déjà un programme d'études

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Reconnaissance de professionnel émérite	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil canadien des ressources humaines en tourisme • Conseil de l'éducation en tourisme du Manitoba 	<ul style="list-style-type: none"> • Les travailleurs oeuvrant dans le secteur touristique • Les personnes souhaitant travailler dans le secteur touristique • Les éducateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance professionnelle • Aider à attirer plus de professionnels reconnus dans l'industrie touristique • Faire la promotion d'une culture de formation • Soutenir les efforts déployés en vue d'attirer des personnes qui feront carrière en tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Site Web : www.emerit.ca • Médias imprimés • Exposés
Sensibilisation aux carrières offertes dans le secteur touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil canadien des ressources humaines en tourisme • Conseil de l'éducation en tourisme du Manitoba 	<p>Principaux publics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes de 13 à 17 ans • Les jeunes adultes de plus de 18 ans • Les éducateurs <p>Publics secondaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes de moins de 13 ans • Les parents • Les personnes changeant de carrière 	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer des nouveaux venus en tourisme • Offrir des exposés de sensibilisation aux carrières • Participer aux salons des carrières • Promouvoir les carrières dans les écoles et dans les agences de placement 	<ul style="list-style-type: none"> • CD-ROM • Brochure • Affiche • Livret d'information • Site Web : www.cthrd.ca/careerplanning/ • Exposés en classe • Présentoirs
Trade Up to Your Future	<ul style="list-style-type: none"> • Direction générale de la main-d'œuvre féminine • Enseignement postsecondaire et formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Les femmes • Les assistées sociales et les travailleuses sans emploi 	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager les femmes à envisager une carrière dans les métiers 	<ul style="list-style-type: none"> • Médias imprimés • Site Web • Bouche à oreille • Organismes communautaires

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
« Modern Careers Engineered in Wood »	<ul style="list-style-type: none"> Conseil des fabricants de bois 	<ul style="list-style-type: none"> De la fin du secondaire à 25 ans 	<ul style="list-style-type: none"> Faire la promotion des emplois dans le secteur manufacturier du bois 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures Sites Web Médias imprimés Communiqués de presse et annonces
AAPCA	<ul style="list-style-type: none"> Direction générale de l'apprentissage 	<ul style="list-style-type: none"> Les Autochtones 	<ul style="list-style-type: none"> Les carrières offertes dans les métiers spécialisés L'accès à la formation 	<ul style="list-style-type: none"> Comité Brochure Manuel
Formation en milieu communautaire	<ul style="list-style-type: none"> Direction générale de l'apprentissage Fournisseurs de cours de formation 	<ul style="list-style-type: none"> Les Autochtones 	<ul style="list-style-type: none"> Occasions de formation et de reconnaissance Occasions offertes aux travailleurs 	<ul style="list-style-type: none"> Rencontres personnelles
Destinations Carrières	<ul style="list-style-type: none"> Manufacturiers et exportateurs canadiens Autres 	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> Susciter un intérêt pour les métiers spécialisés Information sur les carrières 	<ul style="list-style-type: none"> Site Web Brochure Événements de marketing pour les associations et les gouvernements Carreerdestination.mb.ca
Ready to Work : Tourism Careers	<ul style="list-style-type: none"> Conseil de l'éducation en tourisme du Manitoba et Conseil canadien des ressources humaines en tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> Assurance-emploi Aide sociale Les Autochtones Les personnes handicapées Les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir les carrières en tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures Sites Web Annonces imprimées

Promotion/Activité /Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Sensibilisation aux carrières en tourisme	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil de l'éducation en tourisme du Manitoba et Conseil canadien des ressources humaines en tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Les écoles secondaires • Les personnes changeant de carrière 	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir les carrières en tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochures • Sites Web • Affiches • Exposés en classe