



## **Consultations régionales**

### **Île-du-Prince-Édouard**

#### ***Sommaire des résultats***


**Le 9 décembre 2004**

### Avertissement

Le présent rapport fait état des discussions et des opinions des participants relevées telles qu'elles ont eu lieu et ont été exprimées au cours des consultations. Ces points de vue, qui ne sont pas sanctionnés par le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF), Skills/Compétences Canada (SCC) ni par le gouvernement du Canada, représentent les remarques personnelles des participants et le résultat des discussions de groupe.

### Remerciements

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) et Skills/Compétences Canada (SCC) remercient leurs bureaux régionaux et territoriaux de leur participation aux consultations et de leur précieux appui. Ils désirent également témoigner leur reconnaissance aux participants qui ont offert leur temps et leur contribution dans le but commun de promouvoir les métiers spécialisés comme premier choix de carrière au Canada.

 Ce projet est subventionné par le Programme de conseil sectoriel du gouvernement du Canada.

## Table des matières

Contexte.....	4
Approche et méthodologie.....	4
Principaux résultats.....	5
Pour aller de l'avant.....	12
Annexe A – Ordre du jour de la journée de consultation.....	15
Annexe B – Liste des participants.....	16
Annexe C – Programmes régionaux et activités de promotion.....	17

## Contexte

Le Forum canadien sur l'apprentissage – Canadian Apprenticeship Forum (FCA-CAF) et Compétences/Skills Canada (CSC) ont lancé une vaste consultation régionale dans le cadre d'un projet commun de promotion des métiers spécialisés intitulé « Métiers spécialisés – Une carrière pour bâtir ton avenir ». Les objectifs de la consultation sont les suivants :

- Présenter la campagne nationale « Métiers spécialisés – Une carrière pour bâtir ton avenir »
- Mieux connaître les programmes actuels et prévus dans toutes les régions
- Déterminer les besoins et lacunes en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage dans les régions
- Définir de quelles façons les parties intéressées de la région peuvent utiliser l'initiative nationale pour combler les lacunes et compléter les initiatives régionales
- Repérer les meilleures pratiques pouvant servir à d'autres régions

## Approche et méthodologie

Une journée entière de consultation a eu lieu à Charlottetown, le 9 décembre 2004. La sélection des participants visait à attirer des représentants de groupes variés. Les participants ayant répondu à l'invitation ont reçu une trousse comprenant un ordre du jour (voir annexe A), une carte de localisation ainsi qu'un formulaire de description des programmes de promotion actuels.

Des tables rondes ont été placées dans la pièce que tous les participants puissent discuter à fond des questions soulevées par l'animateur. La journée de consultation a attiré quelque 23 participants de milieux et d'organismes divers. La liste des participants est jointe à l'annexe B.

La rencontre a été animée par APCO Worldwide. Y ont également participé la gestionnaire du Projet de promotion des métiers spécialisés, Beverlie Cook, ainsi que le directeur général du Forum canadien sur l'apprentissage, Keith Lancaster, et Doug Homer, membre du Conseil d'administration de Compétences/Skills Canada. Dans un premier temps, les participants ont eu droit à un exposé général sur la Campagne de promotion nationale des métiers spécialisés et au visionnement des trois messages publicitaires. Par la suite, le directeur général de Compétences/Skills Canada (Île-du-Prince-Édouard), Art Gennis, et Eric Riordon, de Baker Consulting, ont donné un aperçu des activités et programmes provinciaux en matière de métiers spécialisés. Les

autres programmes régionaux mentionnés par les participants sont énumérés à l'annexe C.

Des discussions de groupe ont occupé les participants durant le reste de la journée. Les idées lancées ont été classées par ordre de priorité pour faire avancer les choses.

Les principaux résultats de cette démarche sont décrits ci-dessous.

## **Principaux résultats**

Plusieurs questions ont été soumises aux participants pour lancer la discussion. Voici la liste des questions et un résumé des échanges.

### ***1. Existe-t-il des lacunes ou des besoins insatisfaits en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage?***

Plusieurs petits groupes comptant une dizaine de participants ont trouvé **un public cible** où il existe clairement une lacune ou un besoin de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage. L'animateur leur a demandé également de décrire en détail **les lacunes** observées au sein de ces publics.

À la fin de la période de discussion, chaque groupe a partagé ses idées avec l'ensemble des participants. Par la suite, on a invité chaque participant à citer les trois plus importants besoins ou lacunes auxquels il faut s'attaquer à court terme. L'ensemble des participants a pu dégager les trois priorités ou besoins les plus importants à l'aide d'un exercice permettant d'attribuer, en toute confidentialité, 10 points à la première priorité, 5 points à la deuxième et, enfin, 2 points à la troisième.

Voici le résultat de cet exercice.

Public cible	Lacunes et besoins actuels	Points attribués par les participants
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils doivent être mieux renseignés sur les carrières dans les métiers spécialisés</li> <li>• Ils doivent participer davantage et découvrir les choix de carrières qu'offrent à leur enfant les métiers spécialisés.</li> <li>• Il faut modifier leur perception négative des métiers spécialisés.</li> <li>• Il faut promouvoir les débouchés offerts par l'entrepreneuriat.</li> <li>• Il faut présenter un tableau réaliste des carrières et rémunérations dans les métiers spécialisés.</li> <li>• Les parents doivent comprendre qu'il est important, pour les jeunes, d'obtenir un diplôme de 12<sup>e</sup> année et de poursuivre leurs études s'ils souhaitent faire carrière dans les métiers.</li> </ul>	103
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut renseigner davantage les éducateurs sur les compétences de base requises pour se lancer dans les métiers.</li> <li>• Il faut changer l'attitude des éducateurs par rapport aux métiers et les sensibiliser à ce secteur d'activités.</li> <li>• Il faut intégrer une approche pratique à toutes les matières apprises et fournir des exemples liés aux métiers spécialisés.</li> <li>• Il faut leur faire découvrir les possibilités offertes aux personnes de métier souhaitant devenir entrepreneurs.</li> <li>• Il faut avoir un meilleur accès au système scolaire et trouver les personnes susceptibles d'assurer une promotion efficace des métiers spécialisés.</li> <li>• Il faut rétablir le modèle du Centre de formation professionnelle.</li> <li>• Il faut communiquer avec les éducateurs offrant des programmes travail-études en 9<sup>e</sup> année.</li> <li>• Il faut qu'un plus grand nombre d'instructeurs Sceau rouge enseignent les métiers au sein du système scolaire.</li> </ul>	94

Public cible	Lacunes et besoins actuels	Points attribués par les participants
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils doivent rendre obligatoire la reconnaissance professionnelle.</li> <li>• Ils doivent promouvoir leurs gens et mettre en valeur les personnes chevronnées</li> <li>• Ils doivent investir davantage dans la formation.</li> <li>• Il faut chasser la perception selon laquelle on volera les apprentis accrédités.</li> <li>• Ils doivent devenir de solides partenaires financiers.</li> <li>• Il faut reconnaître les compétences des employés et faire en sorte que leur rémunération en tient compte.</li> </ul>	64
Les jeunes de 9 <sup>e</sup> année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut mieux les renseigner sur les cours à suivre au secondaire pour se lancer dans les métiers, en particulier les mathématiques requises pour exercer un métier spécialisé.</li> <li>• Il faut leur faire découvrir les possibilités offertes aux personnes de métier souhaitant devenir entrepreneurs.</li> </ul>	41
Le gouvernement provincial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le gouvernement doit se montrer plus généreux envers l'apprentissage et les métiers spécialisés</li> <li>• Le gouvernement doit être un meilleur partenaire de l'industrie.</li> <li>• Il doit fournir des renseignements plus détaillés sur le marché de la main-d'œuvre.</li> </ul>	24
Les gens de métiers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils doivent être fiers de leur métier et le communiquer aux personnes qu'ils rencontrent.</li> <li>• Ils doivent être plus positifs et comprendre l'importance que revêt leur carrière pour la société.</li> <li>• Il faut encourager les gens de métiers à participer davantage à l'apprentissage.</li> </ul>	24
Les centres de formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut que les centres de formation puissent accueillir tous ceux et celles qui souhaitent faire carrière dans les métiers spécialisés.</li> </ul>	9
Les immigrants	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut les renseigner sur les perspectives de carrières dans les métiers spécialisés.</li> </ul>	5

Public cible	Lacunes et besoins actuels	Points attribués par les participants
Les hommes et les femmes occupant un emploi non traditionnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut renforcer le mentorat pour encourager les jeunes à explorer des emplois non traditionnels.</li> </ul>	5
Les conseillers et les mentors communautaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut leur fournir une information plus complète sur les emplois offerts dans les métiers spécialisés.</li> <li>• Les cours de reconnaissance des conseillers doivent leur faire découvrir les choix de carrières.</li> </ul>	2
Les femmes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il n'existe pas de modèles de femmes ayant réussi dans les métiers.</li> <li>• Il faut chasser la perception selon laquelle une personne de métier doit posséder une grande force physique.</li> <li>• Il faut combattre les préjugés.</li> <li>• Il faut promouvoir les occasions d'entrepreneuriat.</li> </ul>	0
Les étudiants et les diplômés universitaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il faut leur faire connaître les débouchés offerts par les métiers spécialisés.</li> <li>• Il faut fournir une information plus complète sur les métiers spécialisés et expliquer comment la formation des métiers peut compléter leur formation actuelle.</li> </ul>	0

**2. Comment pouvons-nous combler cette lacune ou ce besoin pour mieux promouvoir les carrières dans les métiers spécialisés et encourager les employeurs à embaucher des apprentis et à les conserver à leur service (moyens tactiques, outils de promotion, programmes ou activités)?**

Comme le démontre l'exercice ci-dessus, les trois besoins ou lacunes jugés prioritaires par les participants étaient les suivants :

1. **Les parents** – Il faut leur fournir une information plus complète sur les choix de carrières dans les métiers spécialisés et les rejoindre de façon plus efficace.

2. **Les éducateurs** – Il faut leur fournir une information plus complète sur les métiers spécialisés pour qu'ils présentent tous les choix de carrières aux jeunes, non seulement les carrières qu'on peut entreprendre après des études universitaires ou collégiales.
3. **Les employeurs** – Il faut encourager un plus grand nombre d'employeurs à investir davantage pour attirer les jeunes dans les métiers spécialisés.

Les petits groupes ont participé ensuite à un remue-méninges visant à évaluer diverses solutions permettant de combler les trois lacunes ou besoins décrits ci-dessus. On a demandé aux participants de se concentrer surtout sur les moyens tactiques et activités de promotion.

Voici un résumé de leurs suggestions.

## 1. Les parents

- Préparer un site Web destiné aux parents de l'Î.-P.-É.
- Faire comprendre aux parents que la formation est gratuite et que l'endettement sera moindre si leur enfant opte pour l'apprentissage.
- Joindre des renseignements sur les métiers spécialisés aux factures d'électricité et de téléphone, par exemple.
- Présenter de fiers parents comme des champions qui discutent de la carrière de leur enfant dans les métiers spécialisés lors de journées de carrières et de salons de l'habitation.
- Présenter une journée Portes ouvertes où des parents démontrent leurs propres talents dans les métiers.
- Établir un partenariat avec les parents et les enseignants lors des rencontres du conseil des parents.
- Faire en sorte que les enfants apportent le message des métiers spécialisés à la maison pour éveiller l'intérêt des parents.
- Favoriser les échanges sur les carrières dans les métiers spécialisés entre grands-parents, parents et enfants.
- Faire connaître les salaires locaux payés dans les métiers et les perspectives de carrières offertes.
- Joindre des dépliants ou brochures aux relevés de notes ou autres documents scolaires.
- Veiller à ce que des enfants accompagnent des adultes autres que leurs parents au travail pour leur faire connaître d'autres occupations.
- Montrer la différence de coûts entre l'apprentissage pour les jeunes et des études collégiales ou universitaires.
- Ajouter de la publicité aux cartons à lait.
- Placer des messages publicitaires à la radio de la CBC, à l'émission de nouvelles Maritime Noon et au cours des autres émissions de nouvelles.
- Préparer une campagne de publipostage à l'intention des parents.

- Inviter divers métiers à démontrer leurs compétences au cours de salons des métiers.
- Influencer le contenu des émissions populaires en mettant en vedette des gens de métiers au travail (Téléréalité).
- Assister aux rencontres parents-enseignants et à d'autres événements présentés à l'école pour faire connaître aux parents les carrières dans les métiers spécialisés.
- Préparer un exposé pour les expositions et salons des métiers pour attirer les parents aux stands. Distribuer de documentation pour leur offrir plus de renseignements sur les carrières dans les métiers spécialisés.

## **2. Les éducateurs**

- Présenter les carrières dans les métiers spécialisés aux éducateurs dans le cadre du congrès de PEI Teachers' Federation ou lors de leurs journées pédagogiques. Faire en sorte qu'il y ait échange et période de questions.
- Ajouter la formation en cheminement de carrière aux programmes de baccalauréat en éducation pour que tous les enseignants connaissent les postes offerts dans les métiers spécialisés.
- Présenter des exposés aux enseignants dans un environnement qui leur est familier comme les classes où ils enseignent.
- Suggérer aux enseignants des façons d'appliquer les matières enseignées à des situations existant dans le monde des métiers spécialisés.
- S'assurer que les enseignants offrant les programmes de métiers au secondaire détiennent l'accréditation Sceau rouge.
- Offrir une reconnaissance aux conseillers en carrières qui ont obtenu une formation sur les carrières.
- Transmettre aux éducateurs des messages les invitant à faire preuve d'une plus grande ouverture d'esprit par rapport à la réalité. Rien ne les oblige à pousser les étudiants vers des carrières universitaires comme ils l'ont fait eux-mêmes.
- Profiter des salons des carrières pour permettre aux éducateurs d'essayer divers outils et métiers.
- Veiller à ce que les enseignants visitent des établissements d'enseignement et des endroits où travaillent des gens de métier.
- Faire en sorte que les éducateurs comprennent bien que tous peuvent s'intéresser aux métiers spécialisés, non seulement les personnes n'obtenant pas de bonnes notes en classe.
- Démontrer les débouchés des métiers spécialisés aux enseignants, comment il s'agit d'une éducation permanente qui offre constamment de nouvelles possibilités.
- Créer une base de données de tous les programmes offerts par les établissements d'enseignement partout au pays.

- Atteindre les éducateurs par le biais d'autres événements et activités comme l'encadrement, les clubs 4H et les scouts et les guides.
- Enseigner aux éducateurs à devenir de bons mentors. Leur indiquer les sources d'information mise à jour pour qu'ils soient en mesure de renseigner les jeunes demandant conseil sur les carrières.
- Préparer un site Web offrant des renseignements faits sur mesure pour les éducateurs.
- Offrir aux éducateurs des occasions d'explorer les carrières dans les métiers spécialisés.
- Encourager les enseignants à présenter à tous leurs étudiants des projets d'équipe qui leur feront découvrir les métiers spécialisés et appliquer leurs connaissances en mathématiques et en résolution de problèmes, par exemple, à ces projets.

### **3. Les employeurs**

- Il faut inviter les employeurs à investir davantage dans la promotion des métiers spécialisés et dans l'importance de la formation.
- Créer des bourses pour attirer les jeunes aux métiers.
- Préparer un site Web comme outil d'embauche qui fait le lien entre les employeurs offrant des emplois et les gens de métier cherchant un emploi.
- Préparer une trousse d'outils visant à expliquer aux employeurs les démarches à suivre pour embaucher des apprentis et les conserver. Les outils doivent être faits sur mesure pour les employeurs.
- Créer un moyen de reconnaissance comme un « mur d'honneur » pour démontrer que les employeurs sont reconnaissants du bon travail fourni par les gens de métier chevronnés.
- Créer une déduction fiscale, une subvention salariale ou autre avantage financier pour venir en aide aux apprentis.
- Lancer un programme de reconnaissance des entreprises qui embauchent des apprentis.
- Mettre au point une méthode de reconnaissance des employeurs lorsqu'on les consulte et qu'ils participent à des séances de consultation (reçus d'impôts, traitements, etc.)
- Il faut que les employeurs n'aient plus peur d'embaucher des apprentis. Il faut leur démontrer qu'en formant ces employés, ils se dotent d'un personnel qui connaît les techniques et méthodes utilisées par l'entreprise.
- Faire valoir que les gens de métier sont dignes de confiance.
- Mettre au point des méthodes de partage d'employés par diverses entreprises.
- Les employeurs devraient créer un programme de bourses pour aider les apprentis à payer les coûts de la formation.
- Comparer les employeurs et les établissements pour démontrer l'efficacité des cours de formation.

- Permettre aux jeunes et aux apprentis d'explorer les métiers spécialisés sur les lieux mêmes du travail.

## Pour aller de l'avant

Pour dégager des tendances et les idées les plus populaires dans l'ensemble du groupe, on a invité chaque participant à placer des points sur les trois idées jugées les plus importantes et les plus susceptibles de faire avancer les choses.

Voici un résumé de cet exercice :

Public cible	Idée	Nombre de votes
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il faut inviter les employeurs à investir davantage dans la promotion des métiers spécialisés et dans l'importance de la formation.</li> </ul>	10
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Établir un partenariat avec les parents et les enseignants lors des rencontres du conseil des parents.</li> </ul>	6
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer une déduction fiscale, une subvention salariale ou autre avantage financier pour venir en aide aux apprentis.</li> </ul>	6
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter les carrières dans les métiers spécialisés aux éducateurs dans le cadre du congrès de PEI Teachers' Federation ou lors de leurs journées pédagogiques. Faire en sorte qu'il y ait échange et période de questions.</li> </ul>	5
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suggérer aux enseignants des façons d'appliquer les matières enseignées à des situations existant dans le monde des métiers spécialisés.</li> </ul>	5
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser les échanges sur les carrières dans les métiers spécialisés entre grands-parents, parents et enfants.</li> </ul>	4
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les employeurs devraient créer un programme de bourses pour aider les apprentis à payer les coûts de la formation.</li> </ul>	4
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transmettre aux éducateurs des messages les invitant à faire preuve d'une plus grande ouverture d'esprit par rapport à la réalité. Rien ne les oblige à pousser les étudiants vers des carrières universitaires comme ils l'ont fait eux-mêmes.</li> </ul>	2

Public cible	Idée	Nombre de votes
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer un exposé pour les expositions et salons des métiers pour attirer les parents aux stands. Distribuer de documentation pour leur offrir plus de renseignements sur les carrières dans les métiers spécialisés.</li> </ul>	2
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préparer une trousse d'outils visant à expliquer aux employeurs les démarches à suivre pour embaucher des apprentis et les conserver. Les outils doivent être faits sur mesure pour les employeurs.</li> </ul>	2
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre au point une méthode de reconnaissance des employeurs lorsqu'on les consulte et qu'ils participent à des séances de consultation (reçus d'impôts, traitements, etc.)</li> </ul>	2
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajouter la formation en cheminement de carrière aux programmes de baccalauréat en éducation pour que tous les enseignants connaissent les postes offerts dans les métiers spécialisés.</li> </ul>	1
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'assurer que les enseignants offrant les programmes de métiers au secondaire détiennent l'accréditation Sceau rouge.</li> </ul>	1
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir une reconnaissance aux conseillers en carrières qui ont obtenu une formation sur les carrières.</li> </ul>	1
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profiter des salons des carrières pour permettre aux éducateurs d'essayer divers outils et métiers.</li> </ul>	1
Les éducateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager les enseignants à présenter à tous leurs étudiants des projets d'équipe qui leur feront découvrir les métiers spécialisés et appliquer leurs connaissances en mathématiques et en résolution de problèmes, par exemple, à ces projets.</li> </ul>	1
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer à l'Î.-P.-É. un site Web destiné aux parents</li> </ul>	1
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire comprendre aux parents que la formation est gratuite et que l'endettement sera moindre si leur enfant opte pour l'apprentissage.</li> </ul>	1
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Joindre des renseignements sur les métiers spécialisés aux factures d'électricité et de téléphone, par exemple.</li> </ul>	1

Public cible	Idée	Nombre de votes
Les parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assister aux rencontres parents-enseignants et à d'autres événements présentés à l'école pour faire connaître aux parents les carrières dans les métiers spécialisés.</li> </ul>	1
Les employeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il faut que les employeurs n'aient plus peur d'embaucher des apprentis. Il faut leur démontrer qu'en formant ces employés, ils se dotent d'un personnel qui connaît les techniques et méthodes utilisées par l'entreprise.</li> </ul>	1

Une fois les idées prioritaires énumérées, on a invité les participants à devenir membres d'une équipe de mise en œuvre provinciale. Celle-ci élaborera une stratégie provinciale fondée sur les renseignements recueillis au cours de la consultation. Le comité qui travaillera avec la chargée de projet, Beverlie Cook, discutera des ressources nécessaires et de l'utilisation des programmes existants pour aller de l'avant.

Deux participants se sont proposés pour diriger l'équipe de mise en œuvre régionale et coordonner avec le secrétariat national certains moyens tactiques énumérés ci-dessus.

- |                 |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| 1. Art Gennis   | Compétences/Skills Canada (Î.-P.-É.) |
| 2. Craig Norton | PEI Apprenticeship                   |

## **Annexe A – Ordre du jour de la journée de consultation**



### **Métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir Ordre du jour de la journée de consultation**

**Date : le 9 décembre 2004**

**Endroit : Delta**

---

8 h 30 – 9 h	Inscription et service de rafraîchissements
9 h – 9 h 30	Mot de bienvenue et présentations
9 h 30 – 10 h 30	Présentation de la campagne « Métiers spécialisés : Une carrière pour bâtir ton avenir »
10 h 30 – 10 h 45	Pause
10 h 45 – 11 h 30	Table ronde : Dresser la liste des programmes et campagnes de promotion régionales des métiers spécialisés et de l'apprentissage
11 h 30 – 12 h 15	Discussion de groupe : Trouver les programmes et campagnes en cours dans la région
12 h 15 – 12 h 45	Dîner
12 h 45 – 13 h 30	Table ronde : Dresser la liste des lacunes ou besoins non satisfaits en matière de promotion des métiers spécialisés et de l'apprentissage
13 h 30 – 14 h 15	Discussion de groupe : Énumération des lacunes et besoins prioritaires
14 h 15 – 14 h 30	Pause
14 h 30 – 15 h 15	Table ronde : Les occasions de collaboration
15 h 15 – 15 h 45	Discussion de groupe : Établir un plan d'action pour aller de l'avant
15 h 45 – 16 h	Levée de la séance

**Annexe B - Liste de participants**

	<b>Prénom</b>	<b>Nom</b>	<b>Organisme</b>
1	Hans	Anderegg	Culinary Arts Institute
2	Don	Baker	Baker Consulting
3	Sharon	Beck	RHDCC
4	Matthew	Brown	Trout Industries
5	George	Charchuk	Western School Board
6	Jim	Colodey	Bluefield High School
7	Stephanie	Connell	Culinary Institute (Pastry)
8	Wondafrash	Eshate	
9	Art	Gennis	Compétences/Skills Canada
10	Deanna	Keen	
11	Susan	Lefort	Compétences/Skills Canada
12	Tracey	MacDonald	Apprenticeship
13	Grant	MacLeod	Williams Murphy and MacLeod
14	Ray	McBride	I.B.E.W
15	Elmer	McDougall	Holland College
16	Gerry	Melanson	BAC Local #1
17	Charlotte	Murray	Career Know How (Baker Consulting)
18	Craig	Norton	Apprenticeship-PEI
19	Jonathan	O'Keefe	Career Know How (Baker Consulting)
20	Karen	Redmond	Apprenticeship PEI
21	Eric	Riordon	Baker Consulting
22	Katherine	Sweet	
23	Charles	Williams	Compétences/Skills Canada (Î.-P.-É.)

### **Annexe C – Programmes régionaux et activités de promotion**

La consultation a permis aux participants de fournir des renseignements sur les programmes et activités de promotion en cours dans la région. Cette liste rend compte des renseignements recueillis lors de la rencontre et ne constitue pas un appui par la campagne, par Compétences/Skills Canada ou par le FCA-CAF.

<b>Promotion Programme</b>	<b>Organisme commanditaire</b>	<b>Publics cibles</b>	<b>Objectifs/ Messages-clés</b>	<b>Promotion : moyens tactiques</b>
Connaissance des carrières	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entente Canada-Î.-P.-É. sur le Développement du marché de la main-d'œuvre gérée par RHDCC et le ministère provincial du Développement et de la Technologie</li> </ul>	<p><u>Principaux publics</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes de 13 à 17 ans</li> <li>Les jeunes de plus de 18 ans</li> <li>Les éducateurs</li> <li>Les employeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion des carrières dans les métiers spécialisés</li> <li>Promotion des carrières dans le secteur de la santé</li> <li>Promotion de l'importance de bien planifier sa carrière</li> </ul> <p>Slogan : Votre carrière de machiniste, ce n'est pas ce que vous pensez... mais plutôt ce que vous connaissez.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Télé</li> <li>Radio</li> <li>Annonces imprimées (annonces classées)</li> <li>CD-ROM</li> <li>Dépliants et brochures d'information</li> <li>Affiches</li> <li>Site Web <a href="http://www.careerknowhow.pe.ca">www.careerknowhow.pe.ca</a></li> <li>Exposés en classe</li> <li>Présentoirs</li> </ul>
Employment Journey	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétences/Skills Canada (Î.-P.-É.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes du primaire</li> <li>Les jeunes du secondaire</li> <li>Les jeunes adultes de 18 ans et plus</li> <li>Les éducateurs</li> <li>Les employeurs</li> <li>Les Autochtones</li> <li>Les éducateurs</li> <li>Les minorités visibles</li> <li>Les personnes handicapées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer à un très grand nombre de publics divers aspects des pénuries de main-d'œuvre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publication d'articles dans les magazines (15 000 exemplaires par mois)</li> </ul>

Promotion Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Compétences /Skills Canada	<ul style="list-style-type: none"> <li>RHDCC</li> <li>Partenaires de l'industrie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes</li> </ul>		
Installation d'un stand lors des salons de carrières, des foires commerciales ou des visites des collèges et des universités	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétences/Skills Canada (Î.-P.-É.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes du primaire</li> <li>Les jeunes du secondaire</li> <li>Les jeunes adultes de 18 ans et plus</li> <li>Les éducateurs</li> <li>Les employeurs</li> <li>Les Autochtones</li> <li>Les éducateurs</li> <li>Les minorités visibles</li> <li>Les personnes handicapées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager les jeunes à voir une carrière dans les métiers spécialisés comme un premier choix</li> <li>Distribuer des documents d'information au public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brochures</li> <li>Dépliants et livrets</li> <li>Affiches</li> <li>Exposés généraux</li> <li>Présentoirs</li> </ul>
Diffusion d'information aux entreprises du milieu, aux éducateurs et aux organismes gouvernementaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétences/Skills Canada</li> </ul>	<p><u>Principaux publics</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les éducateurs</li> <li>Les employeurs</li> <li>Les gens d'affaires</li> <li>Le gouvernement</li> </ul> <p><u>Publics secondaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes adultes de 18 ans et plus</li> <li>Les parents</li> <li>Les femmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître aux gens d'affaires la mission et les activités de Compétences/Skills Canada (Î.-P.-É.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brochures</li> <li>Dépliants d'information</li> <li>Publipostage</li> </ul>

Promotion Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Exposés en classe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétences/Skills Canada (Î.-P.-É.)</li> </ul>	<p><u>Principaux publics</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes de 13 à 17 ans</li> <li>Les jeunes de 18 ans et plus</li> <li>Les éducateurs</li> </ul> <p><u>Publics secondaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les parents</li> <li>Les femmes</li> <li>Les Autochtones</li> <li>Les personnes handicapées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encourager les jeunes à voir une carrière dans les métiers spécialisés comme un premier choix</li> <li>Promouvoir les compétitions de compétences sur l'Î.-P.-É.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brochures</li> <li>Dépliants d'information</li> <li>Affiches</li> <li>Exposés en classe</li> <li>Présentoirs</li> <li>Bande vidéo</li> </ul>
Olympiques provinciales de compétences sur l'Î.-P.-É.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétences/Skills Canada (Î.-P.-É.)</li> </ul>	<p><u>Principaux publics</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes de 13 à 17 ans</li> <li>Les jeunes de 18 ans et plus</li> </ul> <p><u>Publics secondaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes de moins de 13 ans</li> <li>Les éducateurs</li> <li>Les parents</li> <li>Les femmes</li> <li>Les employeurs</li> <li>Les Autochtones</li> <li>Les personnes handicapées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir les carrières dans les métiers spécialisés</li> <li>Changer la perception du public par rapport aux carrières dans les métiers</li> <li>Décrire les carrières dans les métiers de façon positive aux jeunes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Télé</li> <li>Radio</li> <li>Annonces imprimées (journaux)</li> <li>Annonces en ligne</li> <li>Brochures</li> <li>Dépliants</li> <li>Affiches</li> <li>Site Web <a href="http://www.skillscanada.pe.ca">www.skillscanada.pe.ca</a></li> <li>Exposés en classe</li> <li>Exposés généraux</li> <li>Présentoirs</li> </ul>

Promotion Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Participation de l'Î.-P.-É. aux Olympiques nationales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compétences/Skills Canada (Î.-P.-É.)</li> </ul>	<u>Principaux publics</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes de 13 à 17 ans</li> <li>Les jeunes de plus de 18 ans</li> </ul> <u>Publics secondaires</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les éducateurs</li> <li>Les parents</li> <li>Les femmes</li> <li>Les employeurs</li> <li>Les Autochtones</li> <li>Les personnes handicapées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter aux jeunes les carrières d'une façon positive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annonces imprimées (journaux)</li> <li>Site Web : <a href="http://www.skillscanada.pe.ca">www.skillscanada.pe.ca</a></li> </ul>
Bluefield High School Co-op Program	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eastern School Board</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes de 13 à 17 ans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leur faire connaître les divers postes</li> <li>Conserver un grand éventail de choix</li> <li>Maintenir l'intérêt pour les études</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brochures</li> <li>Affiches</li> <li>Exposés en classe</li> </ul>
Recrutement des étudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>Holland College</li> </ul>	<u>Principaux publics</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les jeunes de 13 à 18 ans</li> <li>Les jeunes de plus de 18 ans</li> </ul> <u>Public secondaire</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les éducateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recruter de nouveaux étudiants</li> <li>Promouvoir l'exploration de carrières</li> <li>Faire comprendre la nécessité des compétences d'employabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Télé</li> <li>Radio</li> <li>Annonces imprimées (journaux, magazines et publications spécialisées)</li> <li>Brochures</li> <li>Affiches</li> <li>Site Web : <a href="http://www.hollandcollege.com">www.hollandcollege.com</a></li> <li>Exposés en classe</li> <li>Exposés généraux</li> <li>Présentoirs</li> </ul>

Promotion Programme	Organisme commanditaire	Publics cibles	Objectifs/ Messages-clés	Promotion : moyens tactiques
Techniques de pâtisserie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Holland College</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les jeunes</li> <li>• Les éducateurs</li> <li>• Les parents</li> <li>• Les femmes</li> <li>• Les Autochtones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renseigner les jeunes sur les débouchés en tourisme et en art culinaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Télé</li> <li>• Annonces imprimées (journaux, magazines et publications spécialisées)</li> <li>• CD-ROM</li> <li>• Brochures</li> <li>• Dépliants d'information</li> <li>• Affiches</li> <li>• Sites Web <a href="http://www.hollandcollege.com">www.hollandcollege.com</a></li> <li>• Publipostage</li> <li>• Exposés en classe</li> <li>• Exposés généraux</li> <li>• Présentoirs</li> <li>• Visites de recrutement</li> </ul>